

# Termes de référence

**AWTC 2025**

Organisé par  
**AE TECH CONSULTING**

**19 - 20 Septembre 2025**  
Immeuble CRRAE-  
UMOA, Plateau



# Thème de l'édition 2025

**Tech sans frontières:  
À la conquête de  
toutes les industries**



# Sommaire

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Contexte                           | 04 |
| Présentation de l'événement        | 04 |
| Objectifs                          | 05 |
| Résultats attendus                 | 05 |
| Public cible                       | 06 |
| Sponsors et partenaires potentiels | 07 |
| Activités prévues                  | 08 |
| Stratégies de communication        | 08 |
| Offre sponsoring                   | 09 |
| Ce que nous avons réalisé ensemble | 13 |

# Le plus grand rendez-vous annuel des femmes de la tech en Afrique Francophone.



## Contexte

La technologie est aujourd'hui au cœur de toutes les industries, redéfinissant les modèles économiques et ouvrant de nouvelles perspectives d'innovation.

Cependant, l'accès aux carrières technologiques et leur démocratisation restent des enjeux majeurs, notamment en Afrique.

Abidjan Women In Tech Conf (AWTC) 2025, sous le thème "Tech sans frontières : À la conquête de toutes les industries", ambitionne de mettre en lumière l'impact croissant des technologies dans divers secteurs : finance, santé, agriculture, éducation, commerce, logistique, et bien plus encore. L'événement vise à favoriser les synergies entre les professionnelles de la tech, les entreprises innovantes et les talents en devenir, tout en promouvant un écosystème inclusif.

## Présentation de l'événement

AWTC 2025 est l'événement incontournable d'Afrique francophone pour l'émancipation des femmes dans la tech et la numérisation des industries. Durant trois jours, l'événement offrira :

- Conférences et keynotes animées par des leaders technologiques.
- Panels interactifs mettant en avant l'intégration de la tech dans divers secteurs.
- Ateliers et masterclasses pour renforcer les compétences des participantes.
- Démonstrations d'innovations et networking exclusif avec des acteurs clés du marché.



## Objectif général

Promouvoir la diversification des industries technologiques en facilitant l'accès des femmes et des jeunes filles aux carrières du numérique et en stimulant les collaborations intersectorielles.

## Objectifs spécifiques

- ✦ Mettre en avant les femmes leaders dans les industries technologiques et les secteurs émergents.
- ✦ Favoriser la formation et le renforcement des compétences numériques à travers des ateliers pratiques.
- ✦ Encourager le réseautage et les synergies entre les entreprises, startups et institutions académiques.
- ✦ Sensibiliser à l'importance de la tech dans le développement économique et social.
- ✦ Créer des opportunités d'emploi et de mentorat pour les jeunes talents.



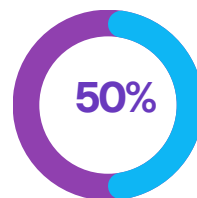
## Résultats attendus

- ✦ Participation de plus de 900 professionnelles et entreprises.
- ✦ Organisation de +6 panels, +8 ateliers, +4 masterclasses et 2 keynotes
- ✦ Impact mesurable sur l'éducation numérique et l'entrepreneuriat technologique.
- ✦ Visibilité unique des entreprises partenaires et renforcement de leurs engagements RSE.
- ✦ Établir de nouveaux partenariats entre les participantes, les entreprises du secteur privé et les institutions académiques, soutenus par une plateforme de networking dynamique.

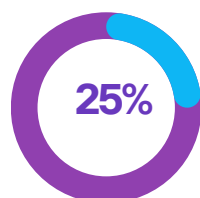




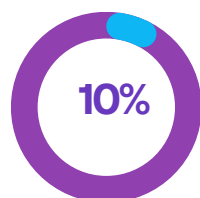
## Cible



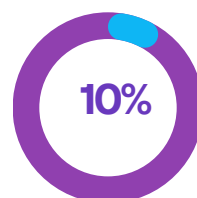
**Professionnelles de la Technologie :** Ingénieures, développeuses, expertes en cybersécurité, IA, big data...



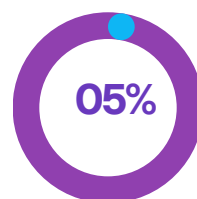
**Entrepreneures et leaders du secteur:** Femmes dirigeant des startups et entreprises technologiques.



**Jeunes professionnelles et étudiantes:** Futures talents intéressées par les carrières en tech.



**Passionnées de Technologie :** Toute femme souhaitant s'impliquer dans le numérique.



**Hommes engagés pour l'inclusion:** Soutiens de la diversité dans le secteur tech.





## Partenaires de l'édition précédente



Cofinancé par l'Union Européenne



KFW



creativ9

## Sponsors de l'édition précédente





## Activités principales

- **Conférences keynotes inspirantes** : Prises de parole de leaders nationaux et internationaux.
- **Panels thématiques** : Discussions sur l'impact des technologies dans divers secteurs et opportunités d'innovation.
- **Ateliers et formations** : Formation pratique sur des outils et compétences tech essentielles.
- **Dîner business connexion** : Soirée exclusive de networking VIP
- **Networking drink** : Célébrez les réussites lors de nos networking drink convivial pour des échanges informels et du réseautage
- **Exposition Women Leading with Tech**: Une immersion profonde au cœur des success stories féminines, mettant en évidence l'influence de la tech à travers toutes les industries.
- **Networking et mentorat** : Sessions d'échanges avec des experts et professionnels.
- **Plateau TV/ Radio** : Plateformes médiatiques pour discuter des enjeux de la diversité dans la tech, avec des interventions en direct de leaders d'opinion.



## Stratégie de communication

- **Campagne emailing & newsletters** : Communication régulière avec la communauté et les partenaires pour partager les mises à jour et promouvoir les inscriptions.
- **Réseaux sociaux et Campagne digitale** : Création et diffusion de contenus engageants sur LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter et TikTok pour maximiser la visibilité de l'événement.
- **Site web officiel** : Programme, en ligne, visibilité des partenaires et sponsors
- **Vidéos et témoignages** : Création de vidéos de présentation, interviews de speakers et retours d'expérience pour renforcer l'impact de l'événement.
- **Relations presse et médias** : Collaboration avec des médias locaux et internationaux pour assurer une couverture avant, pendant et après l'événement.
- **Live streaming et couverture en direct** : Diffusion en direct des moments clés pour toucher une audience plus large et maximiser l'impact de l'événement.



## Activités de communication



### Phase de pré-événement (3 à 6 mois avant)

- Lancement de la communication avec le teaser officiel.
- Annonce des speakers et des partenaires.
- Campagnes de sensibilisation et de pré-inscription.
- Relations presse pour présenter l'événement.

### Phase d'événement (durant les 3 jours de l'AWTC 2025)

- Couverture en direct sur les réseaux sociaux (live-tweet, stories Instagram, vidéos).
- Interviews des participantes et des intervenants.
- Publication de temps forts et moments clés de chaque journée.
- Engagement des médias partenaires pour une couverture optimale.

### Phase post-événement (1 à 2 mois après)

- Diffusion des replays et résumés des sessions.
- Publication de témoignages et retours d'expérience.
- Rapports d'impact et analyses des performances.
- Maintien de l'engagement pour préparer l'édition suivante.

## Offre sponsoring





## Offre sponsoring

## Détails

SPONSOR OFFICIEL  
(1 place disponible)10.000.000 FCFA  
(18 000 \$)

- **Visibilité digitale** : Logo cliquable dominant sur notre site, campagne dédiée sur réseaux sociaux, et présence dans la newsletter.
- **Couverture médiatique** : Présence dans tous les communiqués de presse et visibilité dans les interviews, mention sur les réseaux sociaux.
- **Visibilité sur le lieu de l'événement** : logo sur les banderoles et signalétiques, kakémonos, Mention à l'ouverture et la clôture
- **Prise de parole et visibilité dans les sessions** : Keynote d'ouverture de 15min, 1 paneliste sur un thème clé ou animation ateliers, et stand premium de 9m².
- **Opportunités de réseautage** : 5 Invitations VIP pour le Dîner Business Connexion. 4 accès premium pour l'événement AWTC 2025
- **Suivi et analyse** : Accès aux listes des participants & contacts clés. Rapport complet post-événement et analyse des retours des participants.

SPONSOR OR  
(3 places disponibles)5.000.000 FCFA  
(9 000 \$)

- **Visibilité digitale** : Logo cliquable dans la section sponsors premium et mentions sur les réseaux sociaux.
- **Couverture médiatique** : Promotion et description courte dans les newsletters envoyées aux inscrits.
- **Visibilité sur le lieu de l'événement** : Stand 9m², kakémonos et supports de communication.
- **Prise de parole et visibilité dans les sessions** : participation à un panel de discussion
- **Réseautage VIP** : 2 invitations pour le Dîner Business Connexion. 3 accès premium pour l'événement AWTC 2025
- **Suivi post-événement** : Rapport post-événement et suivi de visibilité

SPONSOR ARGENT  
(3 places disponibles)2.500.000 FCFA  
(4 500 \$)

- **Visibilité digitale** : Logo cliquable dans la section sponsors. Inclusion dans les publications spécis aux sponsors argent sur les réseaux sociaux.
- **Couverture médiatique** : Inclusion dans les newsletters envoyées aux participants.



| Offre sponsoring                                                                                    | Détails                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SPONSOR ARGENT</b><br/>(3 places disponibles)</p> <p><b>2.500.000 FCFA</b><br/>(4 500 \$)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visibilité sur le lieu de l'événement</b> : Logo sur les supports visuels (kakemonos, bannières) et stand dans l'espace 6m<sup>2</sup>.</li> <li>• <b>Réseautage VIP</b> : 1 invitation pour le Dîner Business Connexion. 2 accès premium pour l'événement AWTC 2025</li> <li>• <b>Suivi post-événement</b> : Rapport de visibilité post-événement</li> </ul>                                                                                  |
| <p><b>SPONSOR BRONZE</b><br/>(5 places disponibles)</p> <p><b>1.000.000 FCFA</b><br/>(1 800 \$)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visibilité digitale</b> : Logo sur le site dans la section des sponsors.</li> <li>• <b>Couverture médiatique</b> : Mention collective des sponsors Bronze sur les réseaux sociaux.</li> <li>• <b>Visibilité sur le lieu de l'événement</b> : Logo visible sur certains supports visuels. Stand d'exposition : Stand de 4m<sup>2</sup></li> <li>• <b>Réseautage</b> : réduction sur invitation VIP pour le Dîner Business Connexion.</li> </ul> |
| <p><b>SPONSOR STARTER</b><br/>(10 places disponibles)</p> <p><b>500.000 FCFA</b><br/>(900 \$)</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visibilité digitale</b> : Logo sur le site dans la section des sponsors.</li> <li>• <b>Couverture médiatique</b> : Mention collective des sponsors sur les réseaux sociaux.</li> <li>• <b>Visibilité sur le lieu de l'événement</b> : logo visible sur certains supports</li> <li>• <b>Réseautage</b> : Accès à des opportunités de networking</li> </ul>                                                                                      |

## Sponsoring exclusif

En plus de nos offres classiques, nous avons aussi des opportunités de sponsoring exclusives, conçues pour vous placer au cœur des activités clés de l'événement.

| Offre sponsoring                                                                                   | Détails                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SPONSOR DINER BUSINESS<br/>CONNEXION (1)</b></p> <p><b>3.000.000 FCFA<br/>5500 \$</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Branding exclusif</b> : Logo sur tous les éléments visuels/ Logo sur le site web avec lien cliquable</li> <li>• <b>Couverture médiatique</b> : Mention dans le communiqué de presse et sur les réseaux sociaux</li> <li>• Mini Talk d'ouverture au Dîner.</li> <li>• 4 Invitations au dîner Business Connexion</li> </ul>                      |
| <p><b>SPONSOR ACTIVITÉS<br/>SPÉCIFIQUES (5)</b></p> <p><b>2.000.000 FCFA<br/>(3500 \$)</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conférence ou Panel</b> : Mention spéciale à l'ouverture/clôture de l'activité, branding sur supports visuels, et distribution de matériel promotionnel.</li> <li>• <b>Ateliers pratiques</b> : Logo sur les supports de l'atelier et possibilité de co-animer avec un expert.</li> <li>• Logo sur le site dans la section sponsor.</li> </ul> |
| <p><b>SPONSORS DE L'ESPACE<br/>EVENEMENTIEL (2)</b></p> <p><b>1.500.000 FCFA<br/>(2700 \$)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exposition Tech Figures</b> (une exposition des visages représentatifs des femmes leaders des tech dans différents secteurs d'activité). Mention de votre entreprise comme champion Expo.</li> <li>• <b>Espace VIP Networking</b> : Branding exclusif. Distribution de Goodies personnalisés (optionnel).</li> </ul>                           |
| <p><b>SPONSORS DU MATÉRIEL (10)</b></p> <p><b>500.000 FCFA<br/>(900 \$)</b></p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Goodies</b> : Logo sur les goodies (Tee-shirts, sacs, stylos, carnets). Inclusion d'un flyer ou d'une brochure.</li> <li>• <b>Badges</b> : Logo sur tous les badges (participants, speakers, organisateurs). Mention dans la brochure ou le programme de l'événement.</li> </ul>                                                               |



## Offre sponsoring

### SPONSORS DES PAUSES/ NETWORKING COCKTAIL (10)

350.000 FCFA  
(600 \$)

## Détails

- **Pauses (Café ou déjeuner)** : Branding sur tables, ou gobelets. Distribution d'échantillons ou goodies avec logo.
- **Networking Drink** : Logo sur les gobelets. Organisation de jeux ou animations, avec prix sponsorisés. Création d'un cocktail signature au nom du sponsor.

## Ce que nous avons réalisé ensemble













# awtc | ABIDJAN WOMEN IN TECH CONFERENCE

**Le plus grand rendez-vous annuel**  
des femmes de la tech en Afrique  
Francophone.

[awtc@ae-techconsulting.com](mailto:awtc@ae-techconsulting.com)  
+225 05 02 71 93 93  
+225 07 57 21 21 13

Riviera Palmeraie Triangle  
[www.abidjan-women-in-tech-conf.com](http://www.abidjan-women-in-tech-conf.com)